



STICHTING
Laudio

Beleidsplan
2015-2018

beleidsplan 2015-2018

versie: augustus 2017



STICHTING
Laudio

Stichting Laudio is een sociaal en artistiek platform voor talenten uit Zuid-Nederland en Euregio die zich bezig houden met culturele en/of journalistieke audioproducties met een sociaal-maatschappelijk belang en doelstelling.





OVERZICHT GEGEVENS STICHTING LAUDIO

Post- en vestigingsadres:

Venloseweg 12
5971CH Grubbenvorst

Registratienummer Kamer van koophandel: 64189333

Registratienummer Belastingdienst: 855559068

BTW-nummer: 855559068B01

IBAN: NL29 RABO 0306 8656 29

Contactpersoon: M. van de Poll (bestuurslid)

Telefoon: +31651614968

Website: www.stichtinglaudio.nl

Email: info@stichtinglaudio.nl

Websites recente projecten:

Aufrecht gehen: www.aufrechtgehen.eu

Vooruit, naar buiten!: www.verhalentocht.eu

Inleiding

Stichting Audio brengt verhalen om te horen. Verhalen die je verbazen, die je aan het denken zetten en die het verdienen om te worden doorverteld. Stichting Audio is er voor talenten uit Zuid-Nederland en Euregio die zich bezig houden met culturele en/of journalistieke audioproducties met een sociaal-maatschappelijk en artistiek belang. Stichting Audio is er voor een breed publiek dat niet wil luisteren, maar horen. Niet kijken, maar zien.

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Audio, opgericht in 2015 door een initiatief van een aantal vrijwilligers. Stichting Audio is er om de betrokkenheid van de burgers te versterken in de samenleving waarbij haar projecten een middel zijn. Deze projecten gaan over wederzijds begrip en sporen aan tot een dialoog.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- Het functioneren van het bestuur
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting

Stichting Audio staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. Uitdagingen zijn het zoeken van sponsors, donaties, giften, regionale bekendheid, netwerken. Deze activiteiten zijn noodzakelijk als de stichting haar doelstellingen wil verwezenlijken. Hiervoor is doorzettingsvermogen, inzet en een duidelijk helder doel nodig. Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om Stichting Audio regionale, nationale en internationale bekendheid te geven. Doel is dat de Stichting, in samenwerking met derden, artistieke en journalistieke producties brengt over sociaal-maatschappelijke thema's. Het bestuur staat positief tegenover initiatieven en mensen die dezelfde doelen nastreven. Tevens biedt Stichting Audio begeleiding van de makers bij het realiseren van deze producties.



INHOUDSOPGAVE

pagina	titel
3	Contactgegevens
4	Inleiding
5	Inhoudsopgave
6	Missie & visie
7	Doelstelling
8	Werkzaamheden
9	Stichtingsbestuur
10	Financiën
11	Beheer en besteding vermogen
12	Interne en externe communicatie
13	Plan van aanpak
14	Slotwoord

Missie & visie

Stichting Audio is een platform voor talenten uit Zuid-Nederland en Euregio die zich bezig houden met culturele en/of journalistieke audioproducties. Stichting Audio vindt het belangrijk dat de producties van maatschappelijk belang zijn, zorgen voor sociale verbinding en uitblinken in kwaliteit, creativiteit en originaliteit. Daarin spelen journalistieke audioproducties en/of audiokunst een prominente rol die zorgen voor nieuwe methodieken van Community Art en storytelling.

Audio schept een persoonlijke, intieme sfeer. Juist het werken zonder beeld vraagt bij de luisteraar een eigen visualisatie te creëren waardoor hij/zij direct actief bij een onderwerp betrokken is. Door deze kracht zijn audioproducties uitermate geschikt voor het vastleggen van levensverhalen (Oral history) en immaterieel erfgoed; om maatschappelijke onderwerpen bespreekbaar te maken en een verbindende factor tussen bevolkingsgroepen te vormen. De stichting merkte dat in de huidige beeldcultuur weinig plaats is voor het realiseren van audioproducties, zeker in een cross-over setting terwijl daar bij makers en publiek behoefte aan is. Stichting Audio wilt aan die behoefte voldoen. Stichting Audio stimuleert een interdisciplinair cross-over samenwerking tussen verschillende disciplines en achtergronden waardoor makers nieuwe inzichten verwerven hetgeen het (verdere) artistieke werk van deze makers beïnvloedt. Stichting Audio ziet in deze makers mogelijkheden en kansen voor verdere artistieke en journalistieke ontplooiing. Vaak hebben documentairemakers, verhalenvertellers en theatermakers zelf al eigen ideeën over hoe ze hun toekomst vorm willen geven, maar ontbreekt het hen aan zakelijk, artistiek of productioneel inzicht. Audio neemt op projectbasis graag deze rol op zich, maar houdt voor ogen dat de maker uiteindelijk zelfstandig deze taken kan uitvoeren. Deze stichting biedt hen de kans om plannen te realiseren mits deze goed zijn onderbouwd en verantwoord zijn in het bereiken van haar doelen en dat van de stichting. Bij dit alles is er een -niet-te-missen- rol weggelegd voor een groep mensen, namelijk onze vrijwilligers en donateurs. Wij waarderen hun vertrouwen en inzet bijzonder. Stichting Audio ondersteunt de eigen inbreng van makers, projectpartners en co-producenten. Het creëert niet alleen direct draagvlak voor het project, maar ook een gelijkwaardig samenwerkingsverband. Bovenal wil de stichting daarmee een duidelijk signaal afgeven naar de financiële ondersteuners van het project: Stichting Audio heeft geen winstoogmerk. Het sociaal-maatschappelijk belang van de projecten staat voorop. Stichting Audio werkt op projectbasis en kent dus geen structurele subsidie of andere financiële vorm. Voor ieder project dient fondsen gelden te worden opgehaald en sponsoren worden aangetrokken, die passend zijn bij de doelstellingen van de productie.

Deze doelstellingen zijn vastgelegd in een notariële akte, die de Governance Code Cultuur onderschrijft. De stichting is bij de Kamer van Koophandel geregistreerd onder nummer 64189333. De actuele informatie over de stichting en haar bestuur is bij de Kamer van Koophandel bekend.

Doelstelling

De stichting richt zich op alle burgers en makers in Zuid-Nederland en Euregio. Stichting Audio heeft ten doel:

- het produceren, bevorderen en realiseren van professionele sociaal-maatschappelijke en artistieke projecten waarbij onder meer audioproducties een rol spelen;
- het samenbrengen en opzoeken van de grenzen van verschillende disciplines uit kunst en journalistiek;
- het leveren van een bijdrage aan de carrière ontwikkeling van artistieke makers en journalisten.

De stichting wilt deze doelen bereiken door:

1-het brengen van sociaal-maatschappelijke en culturele projecten met een provinciaal, landelijk of internationaal bereik dat voor een breed publiek toegankelijk is.

Stichting Audio vindt het belangrijk dat de producties van maatschappelijk belang zijn, zorgen voor sociale verbinding en uitblinken in kwaliteit, creativiteit en originaliteit waarbij audio een belangwekkende rol in speelt.

2-het samenwerken met artistieke en journalistieke professionele talenten, die multidisciplinair werken en reeds enkele jaren bagage verzameld hebben.

Stichting Audio stimuleert een interdisciplinair cross-over samenwerking tussen verschillende disciplines en achtergronden waardoor nieuwe verrassende stijlen en dwarsverbanden ontstaan. Makers werven nieuwe inzichten hetgeen het (verdere) artistieke en journalistieke werk van deze makers beïnvloedt.

3-het ondersteunen in zakelijk, artistiek en/of productioneel advies voor makers bij het opzetten van de productie.

Deze stichting biedt makers de kans om plannen te realiseren mits deze goed onderbouwd en verantwoord zijn in het bereiken van haar doelen en dat van de stichting. Stichting Audio ondersteunt gedurende een project deze makers door het delen van haar kennis, expertise en relaties, om uiteindelijk zelfstandig deze taken kunnen uitvoeren. Het is de taak van de stichting om een podium en nieuwe kansen te bieden aan kunstenaars en journalisten met een jonge professionele carrière in een samenwerkingsverband met een grote diversiteit aan disciplines en achtergronden.

Werkzaamheden

Het recente project van Stichting Laudio *Aufrecht gehen*, op de enige Duitse militaire begraafplaats van Nederland, heeft wegens succes inmiddels ook een Vlaamse en Duitse versie gekregen. Ook deze producties komen tot stand met meerdere projectpartners en ook hier werkten amateurs en professionals uit meerdere disciplines samen. In *Aufrecht gehen* staat de vraag centraal welke grens bepaalt wanneer je held, dader of slachtoffer bent. Inmiddels kent deze theatrale audiotour ook een lees- en luisterboek. Voor de Vlaamse landelijke zender Radio 2 wordt momenteel ook een radioreeks gemaakt, die gebaseerd is op *Aufrecht gehen*. De makers werken met Stichting Laudio aan meerdere spin-offs van dit bijzonder internationaal succesvol project. Meer informatie, mediapublicaties, beeld- en geluidsmateriaal: www.aufrechtgehen.eu en www.verhalentocht.eu

De bijzondere producties die Stichting Laudio maakt, hebben er toe geleid dat Museum De Domijnen hen verzocht heeft een nieuwe audiovoorstelling te ontwikkelen, als eerste pronkstuk bij de heropening van het vernieuwd museum in juni 2017. Inmiddels hebben meerdere coproductanten zich aangediend om deze productie te verwezenlijken.

Stichtingsbestuur

Stichting Ladio bestaat uit een bestuur met drie bestuursleden plus een directeur die de taken in opdracht van het bestuur uitvoert. Alleen het bestuur is beslissingsbevoegd. De stichting werkt met tact en tijd aan het samenstellen van een Raad van Toezicht.

De bestuursleden en de directeur werken geheel op vrijwillige basis. Zij ontvangen noch een beloning, noch een onkostenvergoeding. De bestuurders worden benoemd voor een periode van vier jaar. Alle huidige bestuursleden zijn voor stichting Ladio tot september 2019 actief.

Het bestuur bestaat uit:

Carla Hanraets (voorzitter)

Mark van de Poll (secretaris)

Angelique Verkoelen (penningmeester)

Lubert Priems voert als directeur een groot aantal taken uit ter ondersteuning en in opdracht van het bestuur.

Ondanks de recente geboorte van de stichting, is er een ruime kennis aanwezig door de ervaren bestuursleden en adviseurs, ieder vanuit zijn eigen discipline. Daarnaast wordt de kennis ook opgezocht. Het is fijn om te merken dat veel befaamde organisaties aansluiting zoeken bij de projecten van Stichting Ladio om hun expertise te delen. Alleen door samenwerking kan een plan naar een hoger niveau getild worden om in haar doelstellingen te slagen.

Financiën

Om de doelen van Stichting Laudio te realiseren is geld nodig. Vandaar dat per project een kapitaal geworven wordt. Deze gelden worden alleen ingezet om de kosten te betalen die bij het betreffende project samenhangen. Het zijn gelden vanuit:

- overheid;
- fondsen;
- co-producenten;
- sponsoren uit bedrijfsleven;
- particulieren (zoals bij de verkoop van entreeticket voor 'n voorstelling).

Stichting Laudio heeft daarnaast ook jaarlijkse kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Globaal overzicht van de jaarlijkse basiskosten van de stichting (incl. BTW):

Premie bestuursaansprakelijkheidsverzekering:	€ 363,00
Premie bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering:	€ 551,76
Hosting website:	€ 80,00
Bankrekeningkosten:	€ 165,50
Administratiekosten boekhouder:	€ 350,00
Drukwerk:	€ 50,00
Verzendkosten:	€ 50,00
TOTAAL:	€ 1610,36

Het startkapitaal is voorgesloten in de vorm van een persoonlijke, particuliere lening. Hierin zijn o.a. de notariskosten voor het opstellen van de statuten en de inschrijving bij de Kamer van Koophandel meegenomen.

Om de jaarlijkse terugkerende basiskosten te betalen en het startkapitaal terug te betalen gaat het bestuur opzoek naar sponsoren. Dat zullen particulieren donaties zijn, maar ook een gift uit het bedrijfsleven. Momenteel onderzoekt het bestuur ook de mogelijkheden om via crowdfunding aan dit kapitaal te kunnen komen. Een ANBI-status voor de stichting is daarbij wenselijk. Een ANBI-status vergroot de kansen op het binnenhalen van gelden vanwege de mogelijkheden die een ANBI-status biedt voor de gever. In het najaar van 2016 start Stichting Laudio een ANBI-aanvraag bij de Belastingdienst.

De werving van geld voor de basiskosten gebeurt nu op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Zo kan het publiek een extra gift achterlaten na het bezoeken van onze projecten. Als de ANBI-status wordt toegekend kunnen grotere, actievere stappen genomen worden naar bestaande contacten met donateurs en organisaties zoals samenwerkingspartners op projectbasis. Dit zal gebeuren middels een nog op te zetten PR-plan dat op zowel korter als op langer termijn effect heeft. Het bestuur streeft naar een duurzaam effect met haar relaties die de stichting in haar sociaal-maatschappelijk werk financieel ondersteunen. Wij benadrukken daarbij dat de stichting geen winstoogmerk heeft en daarom afhankelijk is van bijdragen bij anderen.

Om de basiskosten van de stichting te betalen werkt Stichting Laudio met:

- Donaties: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel.
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel.

Stichting Audio kiest bewust voor het niet aanspreken op een structurele subsidie (bijvoorbeeld van een overheidsinstelling) om de onafhankelijkheid in haar kerntaken en basis te waarborgen.

Het totale vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- opbrengsten van de door de stichting georganiseerde activiteiten;
- subsidies op projectbasis en donaties;
- schenkingen en erfstellingen;
- alle andere baten.

Beheer en besteding vermogen

Stichting Audio is verplicht een administratie voeren. Een verplichting die voor het bestuur een vanzelfsprekendheid is. Uit deze administratie blijkt de in- en uitgaven, gedefinieerd per project, per kostensoort.

Voor ieder project wordt een begroting gemaakt met een dekkingsplan voordat gestart wordt met fondsenwerving. Aan de hand van de binnengehaalde inkomsten en een eventueel aangepaste kostenplan beslist het bestuur of het project uiteindelijk doorgang krijgt. Mocht blijken dat kwaliteit en/of het project niet kostendekkend zal zijn, zal het bestuur nooit toestemming geven om het project uit te voeren. In dat geval zullen reeds gestorte bedragen die geëigend waren voor dat project in het geheel worden teruggestort van de gever.

Aan het einde van het boekjaar wordt door de penningmeester de boeken afgesloten samen met gerespecteerd administratiebureau ArtburoLimburg. De jaarstukken worden opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

Als blijkt dat Stichting Audio haar doelen heeft bereikt dan kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan verplicht aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteedt. Het doel wordt door het bestuur bepaald.

Interne communicatie

In de statuten is beschreven dat minimaal één keer per jaar een bestuursvergadering plaats vindt. Echter in de praktijk is de frequentie hiervan hoger. De inrichting van het bestuur en de hoeveelheid en impact van de recente projecten vragen om meer overleg, zowel tussen bestuursleden en directeur als met de projectleider en makers. Verwacht wordt dat minimaal vier keer een bestuursvergadering plaats vindt in 2016, 2017 en 2018. Daarnaast wordt telefonisch, via mail en via een dropbox met de bestuursleden gecommuniceerd.

Externe communicatie

Ieder jaar zal Stichting Audio haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- een financieel jaarverslag
- een kort inhoudelijk jaarverslag
- nieuwsbrieven

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen. Daarnaast vindt per project een financiële en inhoudelijke eindverantwoording plaats naar alle betrokkenen waaronder de financiële ondersteuners.

Plan van aanpak 2015-2018 (o.v.b.)

2015

Op- en inrichting stichting

Site online

Start fondsenwerving project Aufrecht gehen2.0

Start fondsenwerving project Aufrecht gehen lees- en luisterboek

2016

Verdere inrichting stichting

Aanvragen BTW-nummer

Aanvragen ANBI-status

Go/no-go moment project Aufrecht gehen2.0

Go/no-go moment project Aufrecht gehen lees- en luisterboek

Go/no-go moment project Over grenzen

Start fondsenwerving project Aufrecht gehen Duitsland

Start fondsenwerving project Vooruit, naar buiten!

Financiële en inhoudelijke eindverantwoording gerealiseerde projecten 2016

Afsluiten boekjaar (incl. 2015)

Jaarverslag Stichting Laudio

Externe communicatie over 2015-2016

2017

Verdere inrichting stichting met oprichting Raad van Bestuur

Go/no-go moment project Aufrecht gehen Duitsland

Go/no-go moment project Vooruit, naar buiten!

Financiële en inhoudelijke eindverantwoording gerealiseerde projecten 2017

Afsluiten boekjaar

Jaarverslag Stichting Laudio

Externe communicatie over 2017

2018

Verdere inrichting stichting met oprichting Raad van Bestuur

N.t.b. realiseren van projecten

Financiële en inhoudelijke eindverantwoording gerealiseerde projecten 2018

Afsluiten boekjaar

Jaarverslag Stichting Laudio

Externe communicatie over 2018

Alle projecten hebben een apart projectplan dat zowel op artistiek en productioneel niveau haar plan van aanpak beschrijft. Daarin is ook een stappenplan, de begroting en het dekkingsplan opgenomen.

Slotwoord

Stichting Audio wil met haar projecten de nieuwsgierigheid naar de ander (opnieuw) aanboren. Die nieuwsgierigheid vormt een belangrijke drijfveer om onze empathische kwaliteiten aan te spreken. Zonder empathie kunnen we elkaar nooit verstaan. Bijvoorbeeld via een koptelefoon of een luisterboek als ingang naar het achterland van een onbekende om daarin te ontdekken dat we meer met elkaar gemeen hebben dan dat we van elkaar verschillen.

Wij horen graag van u bij één van onze producties.

beleidsplan 2015-2018

STICHTING
Laudio

versie: augustus 2017