



STICHTING
Laudio

Beleidsplan
2023-2025

beleidsplan 2023-2025

(actuele versie december 2022)

STICHTING
Laudio

Stichting Laudio is een sociaal en artistiek platform voor talenten uit Zuid-Nederland en Euregio die zich bezig houden met artistieke en/of journalistieke audioproducties met een sociaal-maatschappelijk belang en doelstelling.



OVERZICHT GEGEVENS STICHTING AUDIO

Post- en vestigingsadres:

Venloseweg 12
5971CH Grubbenvorst

Registratienummer Kamer van koophandel: 64189333

Registratienummer Belastingdienst: 855559068

BTW-nummer: 855559068B01

IBAN: NL29 RABO 0306 8656 29

Bestuur:

C. Hanraets (voorzitter)

A.A.M.M. Verkoelen (penningmeester)

M.O.L. Koonings (secretaris)

Contactpersoon: B.L.M. Priems (directeur)

Telefoon: +31622309109

Email: info@stichtingaudio.nl

Website:

www.stichtingaudio.nl

Websites projecten:

www.aufrechtgehen.eu

www.verhalentocht.eu

Inleiding

Polarisatie. In deze bewogen tijd lijkt het alsof we overal een mening over hebben en dat er geen plek is voor een andere visie. Om naar elkaar te luisteren: écht te luisteren. Met de projecten van Stichting Audio hopen we een bijdrage te leveren dat iedereen in ons land kan, mag en wil meedoen aan de samenleving. Ongeacht welke achtergrond dan ook. Onze initiatieven sporen aan tot een dialoog waarin we elkaar ontmoeten met als doel om wederzijds begrip te verhogen. Stichting Audio is er om de verbinding en actieve betrokkenheid van burgers in onze samenleving te versterken waarbij haar projecten een middel zijn.

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Audio, opgericht in 2015 door een initiatief van een aantal vrijwilligers en documentairemaker Lubert Priems. Wij creëren audioproducties waarin makers, organisaties en instanties uit verschillende werelden samenkomen. Dat is spannend, om uit je comfortabele omgeving en vakgebied te komen, maar levert een rijkdom op die je vaak een leven lang met zich mee draagt.

Stichting Audio zet zich komende periode in om bestaande projecten met een nieuwe dimensie te verduurzamen. Denk daarbij aan het project Marie, de Twentse klankkast. Mede dankzij de steun van Fonds Sluyterman van Loo zoeken we naar een vorm om deze fysieke installatie voor een nog breder publiek aan te bieden in de toekomst. Daarvoor ontwikkelt Stichting Audio het plan van een digitale klankkast. In 2023 realiseren we ook het project Any1, een podcast en interactief beeldverhaal voor onderwijs (geschiedenis 3/4 Havo/vwo in Nederland). Bij aanvang van het project tonen meerdere partners uit o.a. Vlaanderen interesse om dit project ook voor Vlaams onderwijs te ontwikkelen. Het is ons streven om ook dit project, zoals bij de klankkast, te werken naar een autonome, effectieve vorm van verduurzaming.

Natuurlijk blijft in de aankomende periode Stichting Audio ook nieuwe projecten ontwikkelen. Uitdagingen zijn het zoeken van sponsors, donaties, giften, regionale bekendheid, netwerken die noodzakelijk zijn om deze activiteiten te verwezenlijken volgens de doelstellingen van de Stichting en het project.

Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen (met de wetenschap van vandaag) om Stichting Audio regionale, nationale en internationale bekendheid te geven. Doel is dat de Stichting, in samenwerking met derden, artistieke en journalistieke producties brengt over sociaal-maatschappelijke thema's. Het bestuur staat positief tegenover initiatieven en mensen die dezelfde doelen nastreven. Tevens biedt Stichting Audio begeleiding van de makers bij het realiseren van deze producties.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen van de stichting;
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting;
- Het functioneren van het bestuur;
- Financiën;
- De manier waarop de Stichting geld werft;
- Het beheer van vermogen van de stichting;
- De besteding van het vermogen van de stichting.



INHOUDSOPGAVE

pagina	titel
3	Contactgegevens
4	Inleiding
5	Inhoudsopgave
6	Missie & visie
7	Doelstelling
8	Werkzaamheden
9	Stichtingsbestuur
10	Financiën
11	Beheer en besteding vermogen
12	Interne en externe communicatie
13	Plan van aanpak
14	Slotwoord

Missie & visie

Stichting Audio is een platform voor talenten, vooral uit Zuid-Nederland en Euregio, die zich bezig houden met culturele en/of journalistieke audioproducties. Stichting Audio vindt het belangrijk dat de producties van maatschappelijk belang zijn, zorgen voor sociale verbinding en uitblinken in kwaliteit, creativiteit en originaliteit. Daarin spelen journalistieke audioproducties en/of audiokunst een prominente rol die zorgen voor nieuwe methodieken van Community Art en storytelling.

Audio schept een persoonlijke, intieme sfeer. Juist het werken zonder beeld vraagt bij de luisteraar een eigen visualisatie te creëren waardoor hij/zij direct actief bij een onderwerp betrokken is. Door deze kracht zijn audioproducties uitermate geschikt voor het vastleggen van levensverhalen (Oral history) en immaterieel erfgoed. De verhalen dienen om maatschappelijke onderwerpen te tonen en bespreekbaar te maken en als een verbindende factor tussen bevolkingsgroepen. Het bestuur merkte dat in de huidige beeldcultuur weinig plaats is voor het realiseren van audioproducties in een cross-over setting terwijl daar binnen het sociaal en culturele domein behoefte aan is. Stichting Audio wilt aan die behoefte voldoen. Stichting Audio stimuleert een interdisciplinair cross-over samenwerking tussen verschillende disciplines en achtergronden waardoor makers nieuwe inzichten verwerven hetgeen het (verdere) artistieke werk van deze makers beïnvloedt.

Stichting Audio ziet in deze makers mogelijkheden en kansen voor verdere artistieke en journalistieke ontplooiing. Vaak hebben documentairemakers, verhalenvertellers en theatermakers zelf al eigen ideeën over hoe ze hun toekomst vorm willen geven, maar ontbreekt het hen aan zakelijk, artistiek of productioneel inzicht. Audio neemt op projectbasis graag deze rol op zich, maar houdt voor ogen dat de maker uiteindelijk zelfstandig deze taken kan uitvoeren. Deze stichting biedt hen de kans om plannen te realiseren mits deze goed zijn onderbouwd en verantwoord zijn in het bereiken van haar doelen en dat van de stichting. Bij dit alles is er een -niet-te-missen- rol weggelegd voor een groep mensen, namelijk onze vrijwilligers en donateurs. Wij waarderen hun vertrouwen en inzet bijzonder. Stichting Audio onderstreept de eigen inbreng van makers, projectpartners en co-producenten. Het creëert niet alleen direct draagvlak voor het project, maar ook een gelijkwaardig samenwerkingsverband. Bovenal wil de stichting daarmee een duidelijk signaal afgeven naar de financiële ondersteuners van het project: Stichting Audio heeft geen winstoogmerk. Het sociaal-maatschappelijk belang van de projecten staat voorop. Stichting Audio werkt op projectbasis en kent dus geen structurele subsidie of andere financiële vorm. Voor ieder project dient fondsen gelden te worden opgehaald en sponsoren worden aangetrokken, die passend zijn bij de doelstellingen van de productie.

Deze doelstellingen zijn vastgelegd in een notariële akte, die de Governance Code Cultuur onderschrijft. De stichting is bij de Kamer van Koophandel geregistreerd onder nummer 64189333. De actuele informatie over de stichting en haar bestuur is bij de Kamer van Koophandel bekend.

Doelstelling

De stichting richt zich op alle burgers en makers in Zuid-Nederland en Euregio. Stichting Audio heeft ten doel:

- het produceren, bevorderen en realiseren van professionele sociaal-maatschappelijke en artistieke projecten waarbij onder meer audioproducties een rol spelen;
- het samenbrengen en opzoeken van de grenzen van verschillende disciplines uit kunst en journalistiek;
- het leveren van een bijdrage aan de carrière ontwikkeling van artistieke makers en journalisten.

De stichting wilt deze doelen bereiken door:

1-het brengen van sociaal-maatschappelijke en culturele projecten met een provinciaal, landelijk of internationaal bereik dat voor een breed publiek toegankelijk is.

Stichting Audio vindt het belangrijk dat de producties van maatschappelijk belang zijn, zorgen voor sociale verbinding en uitblinken in kwaliteit, creativiteit en originaliteit waarbij audio (in welke vorm dan ook) de leidende rol in speelt.

2-het samenwerken met artistieke en journalistieke professionele talenten, die multidisciplinair werken en reeds enkele jaren bagage verzameld hebben.

Stichting Audio stimuleert een interdisciplinair cross-over samenwerking tussen verschillende disciplines en achtergronden waardoor nieuwe verrassende stijlen en dwarsverbanden ontstaan. Makers werven nieuwe inzichten hetgeen het (verdere) artistieke en journalistieke werk van deze makers beïnvloedt.

3-het ondersteunen in zakelijk, artistiek en/of productioneel advies voor makers bij het opzetten van de productie.

Deze stichting biedt makers de kans om plannen te realiseren mits deze goed onderbouwd en verantwoord zijn in het bereiken van haar doelen en dat van de stichting. Stichting Audio ondersteunt gedurende een project deze makers door het delen van haar kennis, expertise en relaties, om uiteindelijk zelfstandig deze taken kunnen uitvoeren. Het is de taak van de stichting om een podium en nieuwe kansen te bieden aan kunstenaars en journalisten met een jonge professionele carrière in een samenwerkingsverband met een grote diversiteit aan disciplines en achtergronden.

Werkzaamheden

Stichting Audio is trots dat haar projecten positief ontvangen worden door publiek en in de media. De afgelopen jaren heeft Stichting Audio projecten gerealiseerd die ook in België hebben plaats gevonden. Vanuit de meeste projecten ontstaan nieuwe dwarsverbanden die nieuwe projecten voortbrengen. Zo heeft productie Mia er toe geleid dat meerdere zorgorganisaties uit het land graag dit project willen omarmen en in hun eigen taal willen realiseren. Vanwege het succes van het project PerronGeluk wilt festival MoMeNT! de samenwerking met Stichting Audio voortzetten in een nieuw te ontwikkelen initiatieven. Een overzicht van alle projecten die sinds 2015 zijn verwezenlijkt vindt u op www.stichtingaudio.nl/producties.

Stichting Audio wilt de komende jaren nieuwe producties ontwikkelen zoals Any1, een lespakket waarin oorlogsverhalen samenkomen vanuit diverse perspectieven. Op artistiek en journalistiek vlak blijft Stichting Audio zichzelf en de makers uitdagen. We blijven streven naar vernieuwing in vorm en inhoud binnen de kaders waar Stichting Audio voor staat. Het blijven producties waarbij audio de hoofdrol speelt en waar journalistiek en andere disciplines elkaar ontmoeten en versterken. Die ruimte wilt Stichting Audio volledig benutten om de publiekservaring en informatie-overdracht te optimaliseren. Meer dan ooit, mede door de coronacrisis afgelopen drie jaar, houden bestuur en de makers bij het kiezen van de vorm nu meer dan ooit op de grootste overlevingskans van een project.

Stichtingsbestuur

Stichting Audio bestaat uit een bestuur met drie bestuursleden plus een directeur die de taken in opdracht van het bestuur uitvoert. Alleen het bestuur is beslissingsbevoegd. De stichting werkt met tact en tijd aan het samenstellen van een Raad van Toezicht.

De bestuursleden en de directeur werken geheel op vrijwillige basis. Zij ontvangen noch een beloning, noch een onkostenvergoeding. De bestuurders worden benoemd voor een periode van vier jaar. Stichting Audio heeft in haar statuten opgenomen dat bestuursleden in principe 4 jaar actief zijn. Dat houdt de bestuurlijke functie en daarmee ook haar werk fris. Zo hebben we in september 2020 een nieuwe secretaris mogen verwelkomen.

Het bestuur bestaat uit:

Carla Hanraets (voorzitter)

Angelique Verkoelen (penningmeester)

Myriam Koonings (secretaris)

Lubert Priems voert als directeur een groot aantal taken uit ter ondersteuning en in opdracht van het bestuur.

Ondanks de recente geboorte van de stichting, is er een ruime kennis aanwezig door de ervaren bestuursleden en adviseurs, ieder vanuit zijn eigen discipline. Daarnaast wordt ook kennis opgezocht. Het is fijn om te merken dat veel befaamde organisaties aansluiting zoeken bij de projecten van Stichting Audio om hun expertise te delen zoals Erfgoed Brabant, Universiteit Maastricht en een aantal zorgorganisaties. Alleen door samenwerking kan een plan naar een hoger niveau getild worden om in haar doelstellingen te slagen.

Financiën

Om de doelen van Stichting Laudio te realiseren is geld nodig. Vandaar dat per project een kapitaal geworven wordt. Deze gelden worden alleen ingezet om de kosten te betalen die bij het betreffende project samenhangen. Het zijn gelden vanuit:

- overheid;
- fondsen;
- co-producenten;
- sponsoren uit bedrijfsleven;
- particulieren (zoals bij de verkoop van entreeticket voor 'n voorstelling).

Stichting Laudio heeft daarnaast ook jaarlijkse kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Globaal overzicht van de jaarlijkse basiskosten van de stichting (incl. BTW):

Premie bestuursaansprakelijkheidsverzekering:	€ 400,00
Premie bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering:	€ 600,00
Premie rechtsbijstandsverzekering:	€ 100,00
Hosting websites:	€ 300,00
Bankrekeningkosten:	€ 300,00
Administratiekosten boekhouder:	€ 550,00
Drukwerk:	€ 100,00
Verzendkosten:	€ 100,00
TOTAAL:	€ 2450,00

Om de jaarlijkse terugkerende basiskosten te betalen en het startkapitaal terug te betalen gaat het bestuur opzoek naar sponsoren. Dat zullen particulieren donaties zijn, maar ook een gift uit het bedrijfsleven. Enkele basiskosten die ten behoeve van een productie zijn worden in de begroting en afrekening meegenomen. Wij benadrukken daarbij dat de stichting geen winstoogmerk heeft en daarom afhankelijk is van bijdragen bij anderen. Sinds 2017 heeft Stichting Laudio de ANBI-status ontvangen bij de Belastingdienst.

De werving van geld voor de basiskosten gebeurt nu op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Zo kan het publiek een extra gift achterlaten na het bezoeken van onze projecten.

Om de basiskosten van de stichting te betalen werkt Stichting Laudio met:

- Donaties;
- Giften.

Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel.

Stichting Audio streeft er niet naar om te werken met structurele subsidies (bijvoorbeeld van een overheidsinstelling) om de onafhankelijkheid in haar kerntaken en basis zoveel mogelijk te waarborgen.

Het totale vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- opbrengsten van de door de stichting georganiseerde activiteiten;
- subsidies op projectbasis en donaties;
- schenkingen en erfstellingen;
- alle andere baten.

Beheer en besteding vermogen

Stichting Audio is verplicht een administratie voeren. Een verplichting dat voor het bestuur een vanzelfsprekendheid is. Uit deze administratie blijkt de in- en uitgaven, gedefinieerd per project, per kostensoort.

Voor ieder project wordt een begroting gemaakt met een dekkingsplan voordat gestart wordt met fondsenwerving. Aan de hand van de binnengehaalde inkomsten en een eventueel aangepaste kostenplan beslist het bestuur of het project uiteindelijk doorgang krijgt. Mocht blijken dat kwaliteit en/of het project niet kostendekkend zal zijn, zal het bestuur nooit toestemming geven om het project uit te voeren. In dat geval zullen reeds gestorte bedragen die geëigend waren voor dat project in het geheel worden teruggestort van de gever.

Aan het einde van het boekjaar wordt door de penningmeester de boeken afgesloten samen met gerespecteerd administratiebureau ArtburoLimburg. De jaarstukken worden opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

Als blijkt dat Stichting Audio haar doelen heeft bereikt dan kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan verplicht aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteedt. Het doel wordt door het bestuur bepaald.

Interne communicatie

In de statuten is beschreven dat minimaal één keer per jaar een bestuursvergadering plaats vindt. Echter in de praktijk is de frequentie hiervan hoger. De inrichting van het bestuur en de hoeveelheid en impact van de projecten vragen om meer overleg, zowel tussen bestuursleden en directeur als met de projectleider en makers. Verwacht wordt dat minimaal drie keer een bestuursvergadering plaats vindt in 2021 en 2022. Tussentijds wordt telefonisch, via mail en via een dropbox met de bestuursleden en directeur gecommuniceerd.

Externe communicatie

Ieder jaar zal Stichting Audio haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- een financieel jaarverslag
- een kort inhoudelijk jaarverslag
- nieuwsbrieven/email/e-flyer

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen. Daarnaast vindt per project een financiële en inhoudelijke eindverantwoording plaats naar alle betrokkenen waaronder de financiële ondersteuners.

Plan van aanpak 2023-2025 (o.v.b.)

- Verdere inrichting stichting met oprichting Raad van Bestuur en evt. nieuw bestuurslid;
- Financiële en inhoudelijke eindverantwoording gerealiseerde projecten 2022
- Afsluiten boekjaar 2022, 2023, 2024;
- Jaarverslag Stichting Laudio 2022, 2023, 2024;
- Externe communicatie over 2022, 2023, 2024;
- Realisatie follow-up project Marie, Meral, Meta;
- Realisatie project digitale klankkast;
- Realisatie project Any1 (en evt. follow-up);
- Realisatie nieuwe projecten i.s.m. MoMeNT.

Alle projecten hebben een apart projectplan dat zowel op artistiek en productioneel niveau haar plan van aanpak beschrijft. Daarin is ook een stappenplan, de begroting en het dekkingsplan opgenomen.

Slotwoord

Stichting Audio wil met haar projecten de nieuwsgierigheid naar de ander (opnieuw) aanboren. Die nieuwsgierigheid vormt een belangrijke drijfveer om onze empathische kwaliteiten aan te spreken. Zonder empathie kunnen we elkaar nooit verstaan. Bijvoorbeeld via een koptelefoon of een luisterboek als ingang naar het achterland van een onbekende om daarin te ontdekken dat we meer met elkaar gemeen hebben dan dat we van elkaar verschillen.

Wij horen graag van u bij één van onze projecten.

beleidsplan 2023-2025

STICHTING

Laudio

© Stichting Laudio

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt op welke wijze dan ook zonder toestemming van het bestuur van Stichting Laudio